



#kreativmuenchen Laden

Zwischennutzungen sind Experimentierräume

Neue Zwischennutzung in der Innenstadt

Das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft ist ein Service der Landeshauptstadt München zur Unterstützung der Kultur- und Kreativwirtschaft in München.

Es berät kostenfrei Kulturschaffende und Kreativunternehmen aller Sparten, unterstützt diese bei der Image- und Netzwerkbildung und bei der Suche nach Büro- und Arbeitsräumen.

In einer Zwischennutzung des Kompetenzteams kann zum Beispiel ein Geschäftsmodell getestet, Kund*innenkontakte ausgebaut, eine Marke bekannter gemacht, eine neue Kollaboration gestartet, Projekte und neue Produkte einem größeren Publikum vorgestellt und mit innovativen kulturellen Ideen experimentiert werden.

Für folgende Fläche und zu den folgenden Konditionen können Sie uns bis zum 15. September 2024 per E-Mail Ihre Interessenbekundung zusenden.

Ladenfläche im Rathaus am Marienplatz, Rathaus Laden Nr. 16

- Laufzeit: 15. Januar 2025 – 15. Januar 2026
- Lage: Neues Rathaus, Eingang in der Dienerstrasse
- Größe: 2 Stockwerke, Ladenfläche 59,45 qm (EG 36,56 qm, Zwischengeschoss 22,89 qm)
- Kosten: pauschal 600€ mtl. incl. NK und Strom plus 19% MwSt.
- Toiletten: ist im Laden vorhanden
- Küchenzeile: ist im Laden vorhanden
- Licht: ausreichend Lichtleisten und Strahler vorhanden
- Reinigung: ist vom Mieter selbst zu erledigen
- Bitte beachten Sie, dass wir keine Nutzungen berücksichtigen können, die bereits im Rathaus vertreten sind.
- Bei Zusage kann eine Förderung über den Fonds innovative kulturelle Zwischennutzung bis zu 25.000 € beantragt werden. Die entsprechenden Förderkriterien finden Sie unter: <https://kreativ-muenchen.de/h/foerderungen.html>

Zusätzliche Information zum Objekt:

Information zum Vergabeverfahren und -prozess

1. Vergabeentscheidung durch ein Gremium

Die Vergabeentscheidung erfolgt durch ein Gremium, bestehend aus drei Expert*innen mit jeweils unterschiedlichen Perspektiven (Einzelhandels, Kultur und Kreativwirtschaft, Kompetenzteams Kultur- und Kreativwirtschaft). Fristgerecht eingegangene Interessenbekundungen werden durch das Gremium anhand der unten genannten konzeptbezogenen Kriterien beurteilt.



+++ Voraussetzung für die Berücksichtigung einer Bewertung der Interessenbekundung durch das oben genannte Gremium ist eine Erfüllung aller Basiskriterien sowie eine vollständige und fristgerechte Einreichung der aufgelisteten Unterlagen. +++

2. Abgabe der Interessenbekundung

Die Einreichungsfrist für die formlose Interessenbekundung ist der 15. September 2024. Die Interessenbekundungen können lediglich elektronisch an die folgende E-Mail-Adresse geschickt werden: mchb@muenchen.de

3. Besichtigungstermin

Ein Besichtigungstermin kann unter mchb@muenchen.de vereinbart werden.

4. Einzureichende Unterlagen in PDF-Form, bitte als ein Dokument.

- Beschreibung der Projektidee anhand der sechs unten genannten Fragen zum Nutzungskonzept auf max. fünf Seiten (PDF)
- Kurzbeschreibung und Bildmaterial der Arbeiten / Produkte / Projekte, die präsentiert werden sollen.
- Kurzbiographie/n der Projekt-Beteiligten.
- Detaillierter Finanzierungsplan mit geschätzten Einnahmen/ Ausgaben (GUV)

5. Was ist bei der Interessenbekundung zu beachten?

Basiskriterien

- Die Einreicher*innen sind in der Metropolregion München ansässig
- Es handelt sich um eine kultur- oder kreativwirtschaftliche Nutzung
- Das Nutzungskonzept bindet weitere lokale Akteur*innen und Netzwerke ein
- Gewährleistung von regelmäßigen Öffnungszeiten an 6 Tagen in der Woche und 8 Stunden am Tag
- Wirtschaftlichkeit, nachgewiesen durch einen detaillierten Finanzierungsplan mit geschätzten Einnahmen/ Ausgaben (GUV)

Das Nutzungskonzept soll aufschlussreiche Antworten auf die folgenden Fragen beinhalten:

1. Was ist der Inhalt Ihrer Zwischennutzung?
2. Was wollen Sie mit Ihrem Projekt in der Zwischennutzung erreichen? (Ziel der Zwischennutzung)
3. Wen wollen Sie mit Ihrem Projekt in der Zwischennutzung erreichen? Wer sind die Kunden, Zu-schauer*innen, Community, etc.? (Zielgruppe)
4. Wie wollen Sie durch eine Marketing- und Kommunikationsstrategie auf Ihr Projekt in der Zwischennutzung aufmerksam machen?
5. Wie gewährleisten Sie, dass während der Laufzeit die Fläche zu den üblichen Geschäftszeiten zugänglich/besetzt ist?
6. Wie finanzieren Sie das Projekt?



Konzeptbezogene Kriterien

(Anhand dieser Kriterien beurteilt das oben genannte Gremium die eingereichten Nutzungskonzepte)

- Wie wird das Potenzial der Innenstadtlage für die Meisterung der anstehenden unternehmerischen Herausforderung genutzt?
- Innovationsgehalt des Geschäftsmodells bzw. Nutzungskonzepts
- Kooperationen bzw. Kollaborationen
- Vernetzungscharakter
- Angebot steht in Ergänzung zur Nachbarschaft
- Aktivierende Veranstaltungen als Bestandteil des Konzepts
- Präsentationsqualität

Alle weiteren Informationen zum Objekt und unserem Projekt Munich Creative Heart Beat finden Sie auf unserer Projektwebseite: www.munichcreativeheartbeat.de

Wir freuen uns auf aussagekräftige Interessenbekundungen und stehen für Fragen gerne zu Verfügung.

Ihr Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft

Was ist eigentlich Kultur- und Kreativwirtschaft?

Informationen dazu gibt es unter folgenden Links:

www.munichcreativeheartbeat.de

www.kreativ-muenchen-crowdfunding.de (siehe FAQs)

www.kultur-kreativ-wirtschaft.de

*Teilmärkte der Kultur- und Kreativwirtschaft:

Musikwirtschaft, Buchmarkt, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Markt für Darstellende Künste, Designwirtschaft, Architekturmarkt, Pressemarkt, Werbemarkt und Software-Games Industrie

